

Polityka ochrony znaku towarowego i marki ELEKTROBUDOWA SA

Celem niniejszej Polityki jest ochrona znaku towarowego graficznego oraz słownego ELEKTROBUDOWA, a także innych materiałów reklamowych i promocyjnych przed ich wykorzystywaniem w sposób naruszający pozytywny wizerunek i renomę oraz inne dobra osobiste i majątkowe ELEKTROBUDOWY SA.

Postanowienia ogólne:

1. Znak graficzny i nazwa ELEKTROBUDOWA są prawnie chronionymi znakami towarowymi zarejestrowanymi w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM) i Urzędzie Patentowym RP.
2. ELEKTROBUDOWA posiada wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawo ochronne na znaki towarowe oraz autorskie prawa majątkowe) do logo ELEKTROBUDOWA.
3. ELEKTROBUDOWA udostępnia swoje logo oraz inne materiały reklamowe i promocyjne w zakładce MEDIA na stronie internetowej www.elektrobudowa.pl
4. Logo ELEKTROBUDOWA udostępniane jest do bezpłatnego korzystania innym podmiotom, wyłącznie za zgodą Specjalisty Relacji Inwestorskich w Biurze Zarządu ELEKTROBUDOWY SA.
5. Warunkiem uzyskania zgody, o której mowa w pkt. 4, jest pozytywne rozpatrzenie wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Polityki. Wnioski w tym zakresie należy przysyłać na adres:
ELEKTROBUDOWA SA
ul. Porcelanowa 12
40-246 Katowice
z dopiskiem: Biuro Zarządu
lub na adres mailowy: relacje@elektrobudowa.pl
6. Podmiot zewnętrzny zamierzający korzystać z udostępnionego mu logo ELEKTROBUDOWA i/lub materiałów reklamowych i promocyjnych zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszą Polityką i przyjęcia jej postanowień do stosowania.
7. ELEKTROBUDOWA zastrzega sobie prawo do kontroli korzystania z logo i /lub materiałów udostępnianych przez dany podmiot oraz żądania natychmiastowego zaprzestania korzystania z logo i/lub materiałów udostępnionych w każdym czasie bez podania przyczyny.
8. Niniejsza Polityka nie stanowi obietnicy, zapewnienia czy też jakiegokolwiek zobowiązania ELEKTROBUDOWY do wyrażenia zgody lub zgód o których jest mowa w Polityce. Spółka zastrzega sobie prawo do ustanowienia innych lub zmiany niniejszych wymogów udzielenia zgody, a także odmowy jej udzielenia w każdym czasie, także bez uzasadnienia.

Regulacje dotyczące wykorzystywania logo

1. Udostępnione do wykorzystania logo ELEKTROBUDOWA może być umieszczane na nośnikach służących wyłącznie reklamie i promocji działalności ELEKTROBUDOWY oraz informowaniu o współpracy z ELEKTROBUDOWĄ, takich jak: strony internetowe, ulotki, plakaty, foldery oraz inne wydawnictwa drukowane, elektroniczne i multimedialne.
2. Podmiot korzystający z logo ELEKTROBUDOWA jest zobowiązany do bezwzględnego zachowania warunków graficznych logo takich jak: proporcje wymiarów, kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło, itp., jak również do respektowania praw własności intelektualnej (praw autorskich i praw własności przemysłowej) związanych z logo.
3. Logo ELEKTROBUDOWA musi być używane w sposób uniemożliwiający jego zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania istniejących bądź dodawania do logo jakichkolwiek nowych elementów słownych lub graficznych.

4. Przedmiotowe logo nie może być częścią innego logo. Logo może być umieszczone obok innych znaków graficznych, pod warunkiem zachowania odstępu (pola ochronnego) między znakami zgodnie z wytycznymi Spółki.
5. Dopuszcza się publikowanie logo (sygnetowe i poziome) w wariacie monochromatycznym.
6. Zakazane jest publikowanie znaku poniżej jego określonej wielkości. Sygnetowe logo nie może być reprodukowane w wielkości poniżej 14 mm, a logo w wersji poziomej poniżej 8 mm.
7. Do logo umieszczanego na stronach internetowych i publikacjach elektronicznych powinien być dołączony link do strony internetowej www.elektrobudowa.pl
8. Zgoda jest wydawana indywidualnie i nie może być zbyta, użyczona lub przeniesiona na rzecz innego podmiotu pod jakimkolwiek tytułem prawnym.
9. Wykorzystanie przez podmiot zewnętrzny loga do celów innych niż wyszczególnionych we wniosku jest zabronione i stanowi naruszenie warunków udzielonej zgody.
10. Zgodę wydaje się na czas określony, jednak nie dłuższy niż na 5 lat. Zgoda może być przedłużona o kolejny okres.
11. Logo ELEKTROBUDOWA udostępniane jest innym podmiotom jedynie przez Biuro Zarządu w różnych formatach graficznych (np. jpg, gif).

Regulacje dotyczące wykorzystywania materiałów promocyjnych i reklamowych

1. Wykorzystywanie materiałów promocyjnych i reklamowych dostępnych w zakładce MEDIA na stronie internetowej Spółki nie wymaga występowania o zgodę, o ile wykorzystywane są one wyłącznie do promocji działalności ELEKTROBUDOWY oraz kreowania jej pozytywnego wizerunku.
2. Podmiot korzystający z materiałów promocyjnych i reklamowych jest zobowiązany do bezwzględnego zachowania warunków graficznych (kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło, itp.) oraz integralności informacji tekstowych w nich zawartych lub im towarzyszących, jak również do respektowania praw autorskich i praw własności przemysłowej związanych z udostępnionymi materiałami.
3. Materiały udostępnione na stronie www.elbudowa.com.pl podlegają bieżącej aktualizacji przez ELEKTROBUDOWĘ. Z chwilą pobrania materiałów udostępnionych, odpowiedzialność za ich dalszą zgodność z wersją aktualnie dostępną na stronie www.elbudowa.com.pl, ponosi wyłącznie podmiot korzystający z materiałów.

Postanowienia końcowe:

1. Wykorzystanie logo ELEKTROBUDOWA i/lub materiałów udostępnionych w sposób sprzeczny z niniejszą Polityką będzie uważane za naruszenie praw przysługujących ELEKTROBUDOWIE i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy Prawo własności przemysłowej, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. ELEKTROBUDOWA zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszych postanowień. Zmienione postanowienia obowiązują od chwili ich publikacji na stronie www.elektrobudowa.pl

Załącznik:

nr 1 – Wniosek o wyrażenie zgody na wykorzystanie logo ELEKTROBUDOWA